



Universidad Interamericana de Puerto Rico
Recinto de Aguadilla
Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

Secuencial del Grado de Bachillerato en Administración de Empresas en Mercadeo

Estudiantes admitidos, readmitidos o con cambio de concentración a partir de enero 2021

Vigencia: enero 2021

PRIMER AÑO – PRIMER SEMESTRE

| CODIGO | CURSO | CRS. |
|-------------------------------------|---|-------------|
| GECF 1010 | Introducción a la Fe Cristiana | 3 |
| GEEN 1101 GEEN 1201 GEEN 2311 | Inglés I (Uno de ellos de acuerdo con los resultados del College Board) | 3 |
| GESP 1101 | Literatura y Comunicación: Narrativa y Poesía | 3 |
| GEMA 1200 | Fundamentos de Álgebra | 3 |
| GEIC 1010 | Tecnología de la Información y la Computación | 3 |
| TOTAL | | 15 |

PRIMER AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

| CODIGO | CURSO | CRS. |
|-------------------------------------|---|-------------|
| MKTG 1210 | Introducción al Mercadeo | 3 |
| GEEN 1102 GEEN 1202 GEEN 2312 | Inglés II (Uno de ellos de acuerdo con los resultados del College Board) (Requisito: Inglés I) | 3 |
| GESP 1102 | Literatura y Comunicación: Ensayo y Teatro (Requisito: GESP 1101) | 3 |
| BADM 1900 | Fundamentos de Gerencia Empresarial | 3 |
| MAEC 2140 | Fundamentos de Métodos Cuantitativos (Requisito: GEMA 1200) | 3 |
| GEEC 2000 | Cultura Emprendedora | 3 |
| TOTAL | | 18 |

SEGUNDO AÑO – PRIMER SEMESTRE

| CODIGO | CURSO | CRS. |
|-------------------------------------|---|-------------|
| MKTG 2220 | Gerencia de Mercadeo (Requisito: MKTG 1210) | 3 |
| ACCT 1161 | Introducción a la Contabilidad Financiera (Requisito: ACCT 1161) | 4 |
| GEEC 1103 GEEN 1203 GEEN 2313 | Inglés III (Uno de ellos de acuerdo con los resultados del College Board) (Requisito: Inglés II) | 3 |
| GESP 2203 | Literatura y Visión de Mundo (Requisito: GESP 1102) | 3 |
| GEHS 2010 | Proceso Histórico del Puerto Rico Contemporáneo | 3 |
| TOTAL | | 16 |

SEGUNDO AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

| CODIGO | CURSO | CRS. |
|--|---|-------------|
| MKTG 2223 | Comportamiento del Consumidor (Requisito: MKTG 1210) | 3 |
| GEST 2020 GEST 2030 | El Ambiente Natural y el Ser Humano Tecnología y Ambiente (Seleccionar uno de los dos cursos) | 3 |
| GEPE 3010 GEPE 3020 GEPE 3030 | Apreciación del Arte Apreciación de la Música Apreciación del Teatro (Seleccionar uno de los tres cursos) | 3 |
| GEHS 3020 GEHS 3050 GEHS 4020 GEHS 4030 | Sociedad Global Formación Humana, Sociedad y Cultura Civilización Occidental Antigua y Medieval Civilización Occidental Moderna y Contemporánea (Seleccionar uno de los cuatro cursos) | 3 |
| ACCT 1162 | Introducción a la Contabilidad Gerencial | 4 |
| TOTAL | | 16 |

TERCER AÑO – PRIMER SEMESTRE

| CODIGO | CURSO | CRS. |
|-------------------------------------|---|-------------|
| MKTG 3230 | Comunicación Integrada de Mercadeo (Requisito: MKTG 2223) | 3 |
| MKTG 3234 MKTG 3235 MKTG 3236 | Venta Personal Gerencia de Ventas Venta al Detal (Seleccionar uno de los tres cursos) Distributivo Prescrito | 3 |
| MAEC 2211 | Principios de Microeconomía (Requisito: GEMA 1200) | 3 |
| MAEC 2221 | Estadística Básica (Requisito: GEMA 1200) | 3 |
| OMSY 3030 OMSY 3040 | Comunicación Empresarial en Español (Requisitos: GESP 1102 y OMSY 1101 o GEIC 1010) Comunicación Empresarial en Inglés (Requisitos: GEEN 1101 y OMSY 1101 o GEIC 1010) (Seleccionar uno de los dos cursos) | 3 |
| TOTAL | | 15 |

TERCER AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

| CODIGO | CURSO | CRS. |
|----------------|--|-------------|
| MKTG 3237 | Mercadeo de Servicios | 3 |
| MKTG 3239 | Mercadeo Social | |
| MKTG 3240 | Ética en el Mercadeo – (Seleccionar uno de los tres cursos) Distributivos Prescritos | |
| ELECTIVA LIBRE | | 3 |
| MAEC 2212 | Principios de Macroeconomía (Requisito: MAEC 2211) | 3 |
| MAEC 2222 | Estadística Gerencial (Requisitos: MAEC 2221 y MAEC 2140) | 3 |
| GEHP 3000 | Salud Integral y Calidad de Vida | 3 |
| TOTAL | | 15 |

CUARTO AÑO – PRIMER SEMESTRE

| CODIGO | CURSO | CRS. |
|---------------|---|-------------|
| MKTG 4240 | Mercadeo Estratégico (Requisitos: MKTG 2220 y MKTG 3230) | 3 |
| MKTG 4243 | Investigación de Mercadeo (Requisitos: MKTG 2220 y MAEC 2221) | 3 |
| BADM 3900 | Sistemas de Información en las Organizaciones (Requisitos: BADM 1900 y GEIC 1010) | 3 |
| FINA 2101 | Finanzas Corporativas I (Requisitos: ACCT 1161 y GEMA 1200) | 3 |
| TOTAL | | 12 |

CUARTO AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

| CODIGO | CURSO | CRS. |
|---------------|--|-------------|
| MKTG 4244 | Mercadeo Global (Requisito: MKTG 2220) | 3 |
| MKTG 4245 | Mercadeo Digital (Requisito: MKTG 4240) | 3 |
| BADM 4300 | Economía Gerencial (Requisitos: MAEC 2212 y MAEC 2222) | 3 |
| GEPE 4040 | Ética y Responsabilidad Social | 3 |
| MKTG 4973 | Seminario Integrador en Mercadeo (Requisito: Haber aprobado un mínimo de 21 créditos de concentración) | 3 |
| TOTAL | | 15 |

| REQUISITOS DEL GRADO | CRÉDITOS |
|-------------------------------------|-----------------|
| Requisitos de educación general | 48 |
| Requisitos de concentración | 24 |
| Requisitos medulares | 41 |
| Requisitos distributivos prescritos | 6 |
| Cursos electivos | 3 |
| TOTAL | 122 |

Requisitos de Concentración – 24 créditos (aprobar con calificación mínima de C)

MKTG 2220 Gerencia de Mercadeo
MKTG 2223 Comportamiento del Consumidor
MKTG 3230 Comunicación Integrada de Mercadeo
MKTG 4240 Mercadeo Estratégico
MKTG 4243 Investigación de Mercadeo
MKTG 4244 Mercadeo Global
MKTG 4245 Mercadeo Digital
MKTG 4973 Seminario Integrador en Mercadeo

Requisitos Medulares – 41 créditos (aprobar con calificación mínima de C)

ACCT 1161 Introducción a la Contabilidad Financiera
ACCT 1162 Introducción a la Contabilidad Gerencial
BADM 1900 Fundamentos de Gerencia Empresarial
BADM 3900 Sistemas de Información en las Organizaciones
BADM 4300 Economía Gerencial
FINA 2101 Finanzas Corporativas
MAEC 2140 Fundamentos de Métodos Cuantitativos
MAEC 2211 Principios de Microeconomía
MAEC 2212 Principios de Macroeconomía
MAEC 2221 Estadística Básica
MAEC 2222 Estadística Gerencial
MKTG 1210 Introducción al Mercadeo
OMSY 3030 Comunicación Empresarial en Español u
OMSY 3040 Comunicación Empresarial en Inglés

Requisitos Distributivos Prescritos – 6 créditos (seleccionar dos de los siguientes cursos)

MKTG 3234 Venta Personal
MKTG 3235 Gerencia de Ventas
MKTG 3236 Venta al Detal
MKTG 3237 Mercadeo de Servicios
MKTG 3239 Mercadeo Social
MKTG 3240 Ética en el Mercadeo

Cursos Electivos – 3 créditos (consulte con su consejero académico)

El estudiante puede seleccionar cursos de cualquier programa de estudios, pero debe cumplir con los requisitos del curso seleccionado o tomar cursos sin requisitos previos.

Nota: Todo estudiante debe cumplir con todo lo requerido en el Catálogo General disponible en la página de internet aguadilla.inter.edu. La evaluación oficial del estudiante es realizada por la Oficina de Registraduría después de haber pagado la cuota de graduación. Los estudiantes del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas deberán aprobar los cursos de concentración con un mínimo de nota "C".